

Determinants of Number of Job Offers of Unemployed People in Turkey: A Count Data Analysis

Mervenur Yurt, Gaziosmanpaşa University, TR
mervenuryurt@gmail.com

İsmail Şentürk¹, Gaziosmanpaşa University, TR
ismailsenturk@yahoo.com

Abstract²

People look for a job by different ways when they are unemployed. As a result of using different ways they can get job offers. The number of job offers can differ depends on individual's qualifications. Therefore individuals with different qualifications get different number of job offers. In this study the number of job offers and the factors affecting this number of unemployed people while they are unemployed will be investigated. To achieve this aim a unique questionnaire was developed with help of recent studies. This questionnaire was conducted on unemployed people in nine cities at the Turkey Labor Force Agencies. The survey carried on 2000 people. Number of unemployed men and women was taken in consideration while number of questionnaires in cities was determined. In this respect study has a comprehensive and unique data set. Also study makes difference by examining nation-wide of Turkey and using a unique questionnaire. Dependent variable of the regression analysis consists non-negative integers. Because of that count data analysis will be employed. The social, demographic and economic determinants of job offers can be determined with this study. Findings can be used to develop suggestions to get more and high paid job offers.

Keywords: Unemployment Duration, Unemployment, Turkey

Jel Codes: J64, E24, J21

Türkiye'de İşsiz Bireylere Yönelik İş Teklifi Sayısının Belirleyicilerinin Sayma Veri ile Analizi

Öz

Bireyler işsiz oldukları süre boyunca farklı yollarla iş aramaktadırlar. Bu yolların kullanılması sonucunda çeşitli iş teklifleri alabilmektedirler. İşsiz olunan sürede alınan iş tekliflerinin sayısı ise bireyin niteliğine bağlı olduğu düşünülebilir. Bu nedenle farklı niteliklere sahip bireyler farklı sayıda iş teklifi

¹ **Corresponding Author:** Gaziosmanpaşa University, TR, E-Mail:
ismailsenturk@yahoo.com

² This study is supported by Gaziosmanpaşa University Scientific Research Projects with 2014/61 project number

almaktadırlar. Bu çalışmada Türkiye’de işsiz olan bireylerin işsiz oldukları süre boyunca aldıkları iş teklifi sayısı ve bunun belirleyicileri incelenecektir. Bu amaçla bireyin iş teklifi almasını sağlayan niteliklerin belirleyicilerini içeren bir anket hazırlanmıştır. Anket, Türkiye’nin farklı bölgelerinde bulunan dokuz ilde İş ve İşçi Bulma Kurumlarına Başvuran işsiz bireylere uygulanmıştır. Elde edilen toplam anket sayısı 2000’dir. Anketin yapılacağı iller belirlenirken söz konusu ilin, temsil ettiği bölgede yaşayan işsiz sayısı ve bunların kadın erkek olarak dağılımları göz önüne alınmıştır. Böylelikle çalışmada kullanılan veri kapsamlı ve benzersiz durumdadır. Türkiye’de ve tüm ülke ölçeğinde bu konunun incelendiği bir çalışma bulunmaması ve çalışmaya yönelik olarak özel hazırlanmış bir anketin kullanılması çalışmayı özel kılmaktadır. Analizde bağımlı değişken negatif olmayan tam sayılardan oluştuğu için sayma veri analizi uygulanmıştır. Çalışma ile işsiz bireylerin aldıkları iş teklifi sayısının sosyal, demografik ve ekonomik belirleyicileri tespit edilmeye çalışılacaktır. Elde edilen bulgular işsizlere daha çok iş teklifi almaları amaçlarıyla ilgili öneriler geliştirilebilecektir.

Anahtar Kelimeler: İşsizlik Süresi, İşsizlik, Türkiye

Jel Kodları: J64, E24, J21