

Intrapreneurship within Business: A Research on Textile Operations in Adana

Alev Sokmen, Başkent University, TR

alev@baskent.edu.tr

Alptekin Sokmen¹, Gazi University, TR

asokmen@gazi.edu.tr

Emre Burak Ekmekcioğlu, Gazi University, TR

burak.ekmekcioglu@gmail.com

Abstract

Entrepreneurship is one of the critical behaviors in terms of business in highly competitive and constantly changing markets. Because of that reason, it is important to determine entrepreneurial attitude orientations of managers in organizations. In light of the aforementioned information, Entrepreneurial attitude orientation scale is used for textile operations in Adana. Accordingly, the current research was carried out for 302 mid-level and top level managers in Adana. The medium and top level managers of first 12 industrial businesses from members of the Adana Chamber of Industry (according to turnover) were included sample group of this study. The results of the exploratory factor analysis indicate innovation, self-esteem, achievement and self-control as four sub dimensions of 21 items. In order to test the convenience of the data, factor analysis was performed. The reliability and validity of the survey instrument was assessed. Frequency tests and regression analysis were employed in order to evaluate the relationships between managers' demographic characteristics and survey dimensions. It was found that the managers' general entrepreneurship mean were high and self-esteem sub-dimension of entrepreneurial attitude was higher than other sub-dimensions according to the results of analysis. The results also demonstrated several significant differences among some demographic attributes of textile managers in Adana.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial attitude orientation scale, Adana

Jel Codes: M12, M16, M19

İç Girişimcilik: Adana'daki Tekstil İşletme Yöneticileri Üzerine Bir Araştırma

Öz

Yoğun rekabet ve sürekli değişim içindeki pazarlarda, işletmeler açısından kritik öneme sahip davranışların başında girişimcilik gelmektedir. Bu

¹ **Corresponding Author:** Gazi University, TR, E-Mail: asokmen@gazi.edu.tr

kapsamda gerçekleştirilen çalışma ile işletmelerin orta ve st kademelerinde görev yapan yöneticilerin, girişimcilik davranış yönelimlerinin ve bu yönelimlerin kimi demografik faktörler açısından farklılık gösterip göstermediğinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu doğrultuda Adana Ticaret Odasına kayıtlı 12 tekstil işletmesinde (ATO iç hacmi sıralamasına göre) görev yapan 302 orta ve st kademe yöneticiye yönelik araştırma gerçekleştirilmiştir. Örneklem grubundan verilerin toplanmasında, anket formu kullanılmıştır. Anket formunun hazırlanmasında 21 ifadeden oluşan "Girişimci Davranış Yönelim leği" kullanılmıştır. Ölçekteki 21 ifade, girişimcilik davranışını yenilikçilik, zgven, kendini kontrol ve başarı işteği alt boyutlarında ölçmektedir. İfadelerin rneklem grubuna uygunluğunu test etmek için faktör analizi yapılmıştır. Verilerin analizinde aritmetik ortalama hesaplamaları ve regresyon analizi kullanılmıştır. Analiz sonucunda yöneticilerin genel girişimcilik ortalaması yüksek bulunurken, alt boyutlardan zgven boyutunun diğer boyutlara oranla daha yüksek düzeyde olduğu tespit edilmiştir. Girişimci davranış yönelimi alt boyutları kapsamında, demografik faktörler açısından da anlamlı farklılıkların olduğu da tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimci Davranış Yönelim leği, Adana
Jel Kodları: M12, M16, M19