

Profitability Effects of Internet Banking In Turkish Banking Sector

Seyfettin Caner Kuzucu, Selçuk Univesity TR
sckuzucu@selcuk.edu.tr

Abstract

The age and society we are in are defined as “information age” and “information society, respectively”. Information age has given its name to a new period in terms of providing the limitless share of every kind of information in any way. How the information changes the life, and how incredibly fast this change is are recently recognized

Banking is a leading sector, in which the technological developments are felt the most, What underlying this is the fast development in information communication technologies and the efforts to adapt this development to banking system in the same speed.

The effectiveness of banks in performing their mediation functions in the financial system increase every passing days together with the technological developments, The developments in information technologies, especially changes in the structure of the distribution channels of banks, mediate the introduction of new products and services.

In the first section of study, Alternative Distribution Channels taking place in banking sector, internet banking keeping important place in the distribution channels of banks, and historical development of internet technology take place In the second section, the effect of internet banking on the profitability of the banks in Turkish Banking sector are graphically in detail in respect with the years.

With this study, the effect of internet banking on the profitability of the Turkish Banking System has been attempted to be investigated.

Keywords: Profitability, Internet Banking, Alternative Distribution Channels

Jel Codes: G21, P34, E50

Türk Bankacılık Sektöründe İnternet Bankacılığının Karlılığa Etkisi

Öz

İçinde bulunduğumuz çağ ve toplum “bilgi çağı” ve “bilgi toplumu” olarak tanımlanmaktadır. Bilgi çağı, her türlü bilginin sınırsız paylaşımını şu ya da bu yolla sağlaması açısından yeni bir döneme ismini vermiştir. Bilginin yaşamı nasıl değiştirdiği ve bu değişimin nasıl akıl almaz derecede hızlı olduğu ise daha yeni fark edilmektedir.

Teknolojik gelişmelerin en çok hissedildiği sektörlerin başında şüphesiz bankacılık gelmektedir. Bunda özellikle bilgi iletişim teknolojilerindeki hızlı

gelişme ve bu gelişmeyi aynı hızda bankacılık sistemine uyumlaştırma çalışmaları yatmaktadır.

Bankaların, finansal sistem içerisinde aracılık fonksiyonlarının yerine getirilmesindeki etkinlikleri teknolojik gelişmelerle birlikte her geçen gün artmaktadır. Bilgi teknolojilerindeki gelişmelerin özellikle bankaların dağıtım kanalları yapısındaki değişimleri yeni ürün ve hizmetlerin sunumuna aracılık etmektedir.

Çalışmanın ilk bölümünde Bankacılık sektöründe yer alan Alternatif Dağıtım Kanalları ve bankaların dağıtım kanalları içerisinde önemli yer tutan internet bankacılığı ve internet teknolojisinin tarihsel gelişimi yer almaktadır. İkinci bölümde internet bankacılığının Türk Bankacılık Sektörü içindeki bankaların karlılığı üzerine etkisi yıllar itibariyle ayrıntılı olarak grafiklerle sunulmuştur.

Bu çalışma ile internet bankacılığının bankaların karlılığı üzerindeki etkisi incelenmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Karlılık, İnternet Bankacılığı, Alternatif Dağıtım Kanalları
Jel Kodları: G21, P34, E50