

Efficiency Measurement with Company Market Value: An Application in Bist

Abdulkadir Kaya¹, Erzurum Teknik Univesity TR
akadirkaya@erzurum.edu.tr

Meryem Öztürk, Atatürk University, TR
meryemozturk61@gmail.com

Abstract

The financial success of the companies are measured by their market value. Purpose of this paper, effectiveness of companies which operating in Food Industry sector on the Istanbul Stock Exchange were measured by Data Envelopment Analysis (DEA) by using data from years 2010-2013. In paper was used the input variables as liquidity, operational, financial and profitability ratios, the output variable as the market value of the growth rate.

Keywords: Effectiveness, Companies Market Value, Data Envelopment Analysis

Jel Codes: C14, G10, G20

Şirket Piyasa Değeriyle Etkinlik Ölçümü: BİST'te Bir Uygulama

Öz

Şirketlerin finansal başarıları, şirketlerin piyasa değerleriyle ölçülmektedir. Bu çalışmanın amacı, Borsa İstanbul'a kote Gıda Maddeleri Sanayii sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin 2010-2013 yıllarına ait verileriyle etkinliklerini Veri Zarflama Analizi (VZA) yöntemi kullanarak ölçmektir. Çalışmada girdi değişkeni olarak likidite, faaliyet, finansal ve kârlılık rasyoları çıktı değişkeni olarak ise piyasa değeri artış oranı kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Etkinlik, Şirket Piyasa Değeri, Veri Zarflama Analizi

Jel Kodları: C14, G10, G20

¹ **Corresponding Author:** Erzurum Teknik University, FEAS, E-Mail:
akadirkaya@erzurum.edu.tr