

The Impacts of Tourism on Economic Growth: The Case of Turkey

Ethem Esen, Anadolu Üniversitesi, TR
etheme@anadolu.edu.tr

Erkan Özata, Anadolu Üniversitesi, TR
ezata@anadolu.edu.tr

Abstract

Turkey is one of the important international tourism destination. Governments of Turkey supports and give priority to the development of tourism sector. Therefore tourism is a rapidly growing service sector in Turkey. The relationship between international tourism and economic growth has been empirically investigated in the export-led growth literature. As compared to a large literature on the export-led growth hypothesis, there are few studies investigating empirical relationship between tourism and economic growth. The aim of this paper is to examine the relationship between international tourism and economic growth in Turkey. In this study, the impacts of tourism on economic growth of Turkey is analyzed by Autoregressive Distributed lag (ARDL) of Pesaran et al. (2001). With this approach both short run and long run effects are analyzed together. The stability of the long run relationship is also checked through CUSUM and CUSUMSQ stability tests.

Keywords: Tourism-Led Growth, ARDL, Turkey

Jel Codes: F43, O52, E01

Turizmin Ekonomik Büyüme Etkisi: Türkiye Örneği

Öz

Türkiye, önemli uluslararası turizm merkezlerinden biridir. Türkiye'deki hükümetler, turizm sektörünü desteklemekte ve turizm sektörünün gelişimine öncelik vermektedirler. Bu nedenle turizm Türkiye'de hızlı bir büyüme gösteren bir hizmetler sektörüdür. Uluslararası turizm ile ekonomik büyüme arasındaki ilişki ampirik olarak ihracat yönlü büyüme literatüründe incelenmiştir. İhracat yönlü büyüme hipotezi üzerine olan geniş literatür ile karşılaştırıldığında, daha az sayıda çalışma turizm ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkiyi ampirik olarak incelemiştir. Bu çalışmanın amacı, uluslararası turizm ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkiyi Türkiye için incelemektir. Böylece çalışmada, Türkiye için turizm-yönlü büyüme hipotezinin geçerliliğinin incelenmesi de amaçlanmaktadır. Çalışmada Türkiye'de turizmin ekonomik büyüme üzerindeki etkileri Pesaran vd. (2001) tarafından geliştirilen Otoregresif Dağıtılmış Gecikme Modeli (ARDL) sınır testi yaklaşımı ile araştırılmaktadır. Bu yöntemle hem kısa hem de uzun

dönemdeki etkiler birlikte incelenmektedir. Ayrıca uzun dönemdeki ilişkinin istikrarlı olup olmadığı CUSUM ve CUSUMSQ testleri ile araştırılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Turizm-Yönlü Büyüme, ARDL, Türkiye

Jel Kodları: F43, O52, E01