

The Effects of Growth Indicators on Tourism Sector on Management's Financial Performance: An Analysis on Turkey

Nilgün Bilici, Atatürk University, TR

nbilici@atauni.edu.tr

Aslı Cansın Doker¹, Erzincan University, TR

cansindoker@gmail.com

Abstract

It is undeniable fact that contribution to the GDP of Tourism one of traditional service sector. Tourism, with having significant share on economic growth as well as foreign income enhancing effects of sector's growth targets considered. It is considered as indicators of economic growth which are the occupancy rate of tourism, tourism revenue share in processing by examining the correlation between national income as financial indicators for regression analysis. Moreover with using macroeconomics variables as exchange rates and economic growth of the tourism sector and interaction are discussed in the framework of causality. It is defined that as financial indicators for the sector are the occupancy rate and the profit share. Although profitability is an indicator of the share of the financial performance of the sector in the fundamental investment, capital and sales profitability has found a place in our model. The aim of study to examine in Turkey within sector for developing the tourism sector analysis to examine the sector growth with the help of financial indicators, on the other hand, the sector of foreign currency revenue growth enhancing macroeconomic contribution will provide together with the effect. It is determined as annual data set between 1991 and 2013 on regression analysis. Additionally to eliminate effects of economic crisis cause volatility on macroeconomics variables, dummy variables is added to the model.

Keywords: Tourism, Financial Performance, Growth

Jel Codes: L83, M20, C50

Turizm Sektöründeki Büyüme Göstergelerinin Turizm İşletmelerinin Finansal Performansına Etkileri: Türkiye Üzerine İnceleme

Öz

Geleneksel hizmet sektörlerinden, turizm sektörünün milli gelire katkısı yadsınamayacak kadar fazladır. Gerek milli gelirden aldığı pay gerekse döviz

¹ **Corresponding Author:** Erzincan University, TR, E-Mail: cansindoker@gmail.com

gelirlerini arttırıcı etkisiyle turizm büyüme hedefleri çerçevesinde değerlendirildiğinde, oldukça önemli paya sahiptir. Milli gelirdeki artış insanların daha fazla boş zaman değerlendirmesine ve ulaşım vasıtalarının gelişmesiyle tatil seçeneklerinin artması turizm sektörünün daha da önemli hale gelmesini sağlamıştır. Turizm sektöründeki büyüme göstergeleri olarak kabul edilen turizm işlemlerinin doluluk oranı ve turizm gelirlerinin milli gelir içerisindeki payı incelenerek finansal göstergeler ile arasındaki korelasyon regresyon analizi yardımıyla incelenmeye çalışılmıştır. Bunun yanı sıra makroekonomik göstergeler yardımıyla hizmet sektörü olan turizm sektörünün döviz kurları ve ekonomik büyüme ile karşılıklı etkileri nedensellik çerçevesinde ele alınmıştır. Sektör için finansal göstergeler doluluk oranı, karlılık payı olarak belirlenmiştir. Karlılık payı temel anlamda sektörün finansal performansını belirten bir gösterge olmakla birlikte, yatırım, öz sermaye ve satış karlılıkları baz alınarak modelimizde yer bulmuştur. Çalışmanın amacı Türkiye’de gelişmekte olan turizm sektöründe hem sektör içi analizle finansal göstergeler yardımıyla sektör büyümesini incelemek, diğer yandan sektör büyümesinin döviz gelirlerini arttırıcı etkisiyle sağlayacağı makroekonomik katkıları incelenmiştir. Çalışmada kullanılacak veri seti 1991 ile 2013 yılları için yıllık veriler kullanılarak regresyon analizi yapılmıştır. Ayrıca döviz kurunda ve diğer göstergelerde oynaklıklara yol açan 1994, 2001, 2009 krizleri gölge değişkenlerle modele eklenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Finansal Performans, Büyüme

Jel Kodları: L83, M20, C50