

Importance of Social Capital in Innovation Policies: A Theoretical Examination

Ahmet Ay, Selçuk University, TR

ahmetay@selcuk.edu.tr

Tuba Akar¹, Karamanoğlu Mehmetbey University, TR

ttunen@kmu.edu.tr

Gökhan Akar, Selçuk University, TR

gakar@selcuk.edu.tr

Abstract

The aim of this study is to theoretically present the importance of social capital in innovation policies. In the increasing global competition environment, principles of innovation have become an important factor. In innovation process, an interactional structure, in which all economic units take place, emerges. This led the importance given to the national innovation system and policies by governments to increase. One of the concepts having importance in innovation system is also social capital. High social capital, due to a reliability factor it incorporates, reduces the uncertainties in society/markets and minimizes the transactions costs, resulted from protection of property rights and application of contracts. The effect of low level reliability emerges in the development and use of innovation. High level reliability accelerates the spread and use of innovation occurring as a result of investments in society. Since the cooperation and reliability facilitate the innovation to spread, the countries having high social capital are in the tendency to converge to the developed countries. Social capital strengthens collective activities and, as a result of these composite effects of social factors, accumulation of social capital brings the ability to realize the different aims in the institutes. In addition, social capital serves as a catalyst in spreading the human and intellectual capital. For accumulation of human capital to be able to be applied effectively and successively, it is necessary for it to be transferred from the academic environment to the industrial environment.

Keywords: Innovation, Innovation Policies, Social Capital

Jel Codes: O30, O38, A13

İnovasyon Politikalarında Sosyal Sermayenin Önemi: Teorik Bir İnceleme

¹**Corresponding Author:** E-mail: ttunen@kmu.edu.tr Adress: Karamanoğlu Mehmetbey University, Turkey

Öz

Bu çalışmanın amacı inovasyon politikalarında sosyal sermayenin önemini teorik açıdan ortaya koymaktır. Artan küresel rekabet ortamında inovasyon ülkelerin gelişmişlik farklılıklarını açıklama da önemli bir faktör haline gelmiştir. İnovasyon sürecinde tüm ekonomik birimlerin yer aldığı etkileşimli bir yapı ortaya çıkmaktadır. Bu ise hükümetlerce ulusal inovasyon sistemlerine ve politikalarına verilen önemin artmasına neden olmuştur. İnovasyon sürecinde önem arz eden kavramlardan bir tanesi de sosyal sermayedir. Yüksek sosyal sermaye içinde barındırdığı güven faktörü nedeniyle toplumda/piyasalardaki belirsizliği azaltmakta; mülkiyet haklarının korunumu ve sözleşmelerin uygulanmasından kaynaklanan işlem maliyetlerini minimize etmektedir. Düşük güven düzeyinin etkisi inovasyonun geliştirilmesi ve kullanılmasında ortaya çıkmaktadır. Yüksek güven düzeyi toplumda yatırımlar sonucu ortaya çıkan yeniliğin toplum içinde yayılmasını ve kullanılmasını hızlandırmaktadır. İşbirliği ve güven, yeniliğin yayılmasını kolaylaştırdığından, yüksek sosyal sermayeye sahip ülkeler gelişmiş ülkelere yakınsama eğiliminde olmaktadır. Sosyal sermaye, kolektif faaliyetleri güçlendirir, sosyal faktörlerin bu bileşik etkileri neticesinde sosyal sermaye birikimi kurumlara farklı amaçları gerçekleştirme yeteneği kazandırır. Ayrıca sosyal sermaye, beşeri ve entelektüel sermayenin yayılmasında bir katalizör görevi görür. Beşeri sermayenin birikiminin etkin ve başarılı şekilde uygulanabilmesi için akademik çevreden endüstriyel çevreye ya da politika çevresine transferi gerekir.

Anahtar Kelimeler: İnovasyon, İnovasyon Politikası, Sosyal Sermaye

Jel Kodları: O30, O38, A13