

## **Factors that Affect Firm Openness: Textile Industry Case Study in Turkey**

**Şebnem Arık<sup>1</sup>**, Akdeniz University, TR  
[sebnemarik@gmail.com](mailto:sebnemarik@gmail.com)

**Ümit K. Seyfettinoğlu**, Akdeniz University, TR  
[umitk@akdeniz.edu.tr](mailto:umitk@akdeniz.edu.tr)

**Reyhan Özeş**, Akdeniz University, TR  
[reyhan\\_ozes@hotmail.com](mailto:reyhan_ozes@hotmail.com)

### **Abstract**

In this study, the factors that determine firm openness in Turkish textile industry are searched. Firm openness is measured on two axis as depth and breadth. The firms that open their innovation process gain significant cost advantage in developing new products and improving various processes. The literature on innovation puts forward that the openness level of firms create positive impact on their innovative and economic performance, and the openness level is determined by various factors that are endogenous and exogenous to firm and that are related to collaborative capacity of the firms (Lazzarotti et al., 2012; Lazzarotti and Manzini, 2012; Lazzarotti et al., 2011; Huizingh, 2010; Laursen and Salter, 2006). In this study, at the first stage, a field survey is carried out on 100 textile industry firms that are ranked by İstanbul Chamber of Industry in 2011, to be in the first 1000 biggest firms. At the second stage, factor analysis is utilized on the endogenous, exogenous and collaboration capability variables that are assumed to affect firm openness, in order to identify similarities between firms and to determine factor effects. At the third stage, the impact of same variables on firm openness is analyzed through econometric estimation.

**Keywords:** Firm Openness, Innovation Performance, Economic Performance

**Jel Codes:** O31, L66, L25

## **Firma Açıklık Düzeyini Etkileyen Faktörler: Türkiye Tekstil Sanayi Örneği**

### **Öz**

Bu çalışmada, Türkiye'de Tekstil Sanayi firmalarının açıklık düzeylerinin belirleyicileri araştırılmaktadır. Firma açıklığı, derinlik ve genişlik eksenlerinde ölçülmektedir. İnovasyon süreçlerini açık hale getiren firmalar, yeni ürün geliştirilmesi ve süreçlerin iyileştirilmesi açısından önemli maliyet avantajları sağlamaktadırlar. İnovasyon uygulamaları ile ilgili olarak yapılan çalışmalarda

---

<sup>1</sup> **Corresponding Author:** E-mail: [sebnemarik@gmail.com](mailto:sebnemarik@gmail.com) Adress: Akdeniz University, Turkey

firmaların açıklık düzeylerinin ekonomik ve inovatif performansları üzerinde etkili olduğu, açıklık düzeyinin ise firmanın kendi içindeki, dış çevresindeki ve kurduğu işbirliklerindeki bir dizi değişkene göre belirlendiği ortaya koyulmuştur (Lazzarotti ve diğerleri, 2012; Lazzarotti ve Manzini, 2012; Lazzarotti ve diğerleri, 2011; Huizingh, 2010; Laursen ve Salter, 2006). Çalışmanın ilk aşamasında, İstanbul Sanayi Odası 2011 yılı raporuna göre Türkiye’de ilk ve ikinci 500 sıralamasında yer alan 100 Tekstil Sanayi firması ile yüz yüze görüşülerek saha çalışması yapılmıştır. İkinci aşamada, firmaların açıklık düzeylerini etkilediği öngörülen içsel değişkenler, dışsal değişkenler ve işbirliği becerileri üzerinde faktör analizi yapılmakta, bu değişkenlerin etkileri ve firmalar arasında gösterdikleri benzerlikler değerlendirilmektedir. Üçüncü aşamada ise aynı değişkenlerin açıklık düzeyleri üzerindeki etkileri ekonometrik olarak incelenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Firma Açıklığı, İnovatif Performans, Ekonomik Performans  
**Jel Kodları:** O31, L66, L25