

Entrepreneurship - Culture Relationship: An Integrative and Conceptual Framework

H. Ebru Erdost Çolak, Ankara University, TR
eburhayat@yahoo.com

Abstract

In entrepreneurship studies, the relationship between culture, the building stone of a society, and entrepreneurship has been examined from different perspectives. While some studies focus on culture and entrepreneurship at the national level, other studies examine the national culture and characteristics of entrepreneurs. Still some other studies investigate the connection between organizational culture and corporate entrepreneurship. What is aimed in this study is to examine the concept of culture at the national, industry, and organizational levels and explain the interactions between entrepreneurship and culture at each level by using a conceptual model that integrates previous studies. Our model includes values, and social and economic factors to assess the impact of culture on entrepreneurship. The operationalization of these factors and main findings of the studies employing them are also discussed. Furthermore, the positions of the concepts of social capital and social network in the entrepreneurship literature, along with some country examples, are presented. The analysis of the current entrepreneurship literature in a broad and integrative framework is what makes this study an important one.

Keywords: Entrepreneurship, Culture, Social Capital
Jel Codes: M13, L26, M14

Kültür – Girişimcilik İlişkisi: Bütünleyici ve Kavramsal Bir Çerçeve

Öz

Girişimcilik çalışmalarında toplumun yapıtaşı kültür ile girişimcilik ilişkisi farklı bağlamlarda ele alınmaktadır. Kimi çalışmalar ulusal kültür ve ülke düzeyindeki girişimcilik konusuna odaklanırken, kimi çalışmalar ulusal kültür ve girişimci özelliklerine yoğunlaşmakta, kimileri ise örgüt kültürü ve kurumsal girişimcilik bağlantısını sorgulamaktadır. Bu çalışma ile hedeflenen, kültür kavramını ulusal, endüstri ve örgüt düzeylerinde ele alarak, girişimcilik çalışmalarının ve girişimciliğin her bir kültür düzeyi ile etkileşimini bütünsel ve kavramsal bir modelle açıklayabilmektir. Kültürün girişimcilik üzerindeki etkisini görebilmek için modelde değerler, sosyal ve ekonomik sistem vb faktörlere yer verilmektedir. Yazın taraması ile, modeli oluşturan değişkenler arasındaki ilişkinin nasıl ölçüldüğü ve bu değişkenleri kullanan çalışmaların ana bulguları tartışmaya açılmaktadır. Sosyal sermaye ve sosyal ağ kavramlarının da ilgili yazındaki yerine değinilmekte ve ülke örnekleri

verilmektedir. Geniş ve bütünleyici çerçevesi ile mevcut yazının bir tahlili olması çalışmayı önemli kılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Kültür, Sosyal Sermaye

Jel Kodları: M13, L26, M14