

The Relationship between Individual-Level Entrepreneurial Orientation and Entrepreneur Identity Aspiration: An Investigation on Business Students

Nurcan Hakan Çıraklar, Dokuz Eylül Üniversitesi, TR
n.ciraklar@deu.edu.tr

Abstract

A career in entrepreneurship offers significant opportunities for individuals to achieve financial independence and benefit the economy by contributing to job creation, innovation, and economic growth (Ramos,2014).Individual entrepreneurial orientation has value as a factor of influence in determining educational training for various decisions such as career choices and business endeavours(Bolton and Lane,2012)..Nevertheless, there are quite few studies in the literature jointly investigating the notions of individual-level entrepreneurial orientation and entrepreneur identity aspiration. The purpose of this study is to examine the relationship between individual-level entrepreneurial orientation and entrepreneur identity aspiration of business students.The questions related to individual-level entrepreneurial orientation were used from "individual-Entrepreneurial Orientation Questionnaire" (a total of 10 items) developed by Bolton and Lane(2012). The questions with regards to Entrepreneur Identity Aspiration variable were used from "Entrepreneur identity aspiration Questionnaire" (a total of 6 items) of Farmer et al.(2011). The participants of study were randomly selected the total population of fourth year business students at one university in Turkey. Instrument validity and reliability were established. For the purpose of the study, we employed statistical analyzing methods including correlational (correlation analysis) and factor analysis within this study Based on these findings, the research conclusion concerning both practical and theoretical insights was drawn in the final section of the study.

Keywords: Individual Entrepreneurial Orientation, Entrepreneur Identity Aspiration, Business Students

Jel Codes: L26, M00, I25

Bireysel Düzeyde Girişimsel Yönelim Ve Girişimci Kimlik Özlemi Arasındaki İlişki: İşletme Öğrencileri Üzerinde Bir İnceleme

Öz

Son yıllarda, girişimci özelliklerini belirlemeye yönelik ve potansiyel girişimcilerin gelişimi üzerine çalışmalar literatürde yoğunlaşmakla birlikte, bireysel girişimsel yönelim ve girişimci kimlik özlemi arasındaki ilişkiyi araştıran çalışmalar oldukça azdır.Üniversitelerde girişimcilik dersleri ve

programlarının artması yarının girişimcisinin bugünün öğrencisi olduğu gerçeğindedir.Çünkü, kariyer tercihlerini girişimcilik üzerine kuran öğrenciler bağımsız çalışmaları, finansal olanaklarını geliştirmeleri yanında, ülke ekonomisinin büyümesine de katkı sağlayacaktır. Bu çalışma, işletme öğrencilerinin bireysel düzeydeki girişimsel yönelimleri ve girişimci kimlik özelemleri arasındaki ilişkiyi incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırma survey yöntemine göre tasarlanmış ve veriler anket tekniği ile elde edilmiştir. Bireysel girişimsel yönelim sorularında, Lumpkin ve Dess'in (1996) firma düzeyinde geliştirdiği ve Bolton ve Lane(2012) tarafından bireysel düzeye adapte edilen 10 maddelik risk alma, yenilikçilik ve proaktiflik boyutlarını içeren girişimsel yönelim ölçeği kullanıldı. Girişimci kimlik özlemini ölçmek üzere ise, Farmer vd.'nin(2011) 6 maddeli ve tek boyutlu girişimci kimlik özlemi ölçeğinden yararlanıldı. Veriler, Türkiye'de bir üniversitedeki son sınıf işletme öğrencilerinden rassal olarak toplandı. Verilerin geçerlilik ve güvenilirlik analizleri yapıldıktan sonra, çalışmanın amacı doğrultusunda, korelasyon analizi ve tanımlayıcı istatistiksel analizler uygulandı. Çalışma bulgularına dayalı olarak, işletme öğrencilerinin girişimci kimliğe sahip olma özelemleri ile girişimsel yönelim özellikleri arasında pozitif anlamlı bir ilişki beklenmektedir. Çalışma, işletme öğrencilerinin bireysel düzeydeki girişimcilik yönelimlerinin belirlenmesi ve girişimci kimlik özlemi arasındaki ilişkiyi ortaya koyması ile, onların kariyer seçimleri ve ticari çaba içine girmeleri ve girişimci olma hayallerinin eyleme dönüştürülmesinde belirleyici faktörleri tespit etmesi bakımından özgün bir değere sahip olduğu düşünülmektedir. Çalışmanın önemli kısıtı örneklem büyüklüğünün tüm işletme öğrencilerine yönelik genelleme yapma imkânını tanımamasıdır. Ancak, yine de çalışma bulgularının yeni çalışmalara ışık tutması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Bireysel Girişimcilik Yönelimi, Girişimci Kimlik Özlemi

Jel Kodları: L26, M00, I25